

2025 年 7 月 1 8 日

～秩父に行けばきっと見つかる 伝えたかった本当の気持ち・・・～

『ここさけ』10周年企画第2弾について

～『ここさけ』スタンプラリー&10周年スペシャル企画&「あの花」龍勢奉納金受付開始!～

秩父アニメツーリズム実行委員会
秩 父 市
横 瀬 町

秩父アニメツーリズム実行委員会（事務局：埼玉県秩父市、会長：清野 和彦）、秩父市（市役所：埼玉県秩父市、市長：清野 和彦）および横瀬町（埼玉県横瀬町、町長：富田 能成）では、秩父市および横瀬町を舞台とした映画『心が叫びたがってるんだ。』（以下『ここさけ』）が本年9月19日（金）に公開から10周年を迎えることから、『ここさけ』10周年記念企画の第2弾として「『ここさけ』10周年記念スタンプラリー2025～10周年のお祝いを叫びたいんだ。～」を実施します。

今回の「『ここさけ』10周年記念スタンプラリー2025～10周年のお祝いを叫びたいんだ。～」は、市内街なかおよび横瀬町内5箇所に設置されたポイント施設を巡りながら聖地巡礼と街なか観光を楽しんでいただき、各施設でスタンプを集めていくラリーイベントとして開催します。

すべてのスタンプを集めてゴールした方を対象にアンケートを実施し、回答いただいた方にはオリジナルカードをプレゼントします。さらに今回はスペシャル企画への抽選申込も同時に実施します。

また、今年も10月12日（日）に開催される棕神社例大祭（秩父市下吉田）「龍勢祭」とコラボした「あの花」龍勢の打上げを実現するために、奉納金の受付を実施します。

現在、街なか商店街では『ここさけ』10周年を記念した街灯フラッグが掲出中！

ぜひスタンプラリーをお楽しみいただきながら、『ここさけ』一色に染まるアニメの聖地・ちちぶを満喫してみてください。また、秩父観光情報館等の施設では秩父三部作の舞台探訪マップを無料配布していますので、ぜひ聖地巡礼にご活用ください。

詳細は別紙のとおりです。

『ここさけ』10周年記念スタンプラリー2025
～10周年のお祝いを叫びたいんだ。～

1. 実施期間 2025年7月25日（金）～9月21日（日） 10時～17時
※定休日の施設がありますのでご注意ください。
2. 実施内容 ポイント施設でラリーシートを受け取り、市内街なかおよび横瀬町内に設置されたスタンプを集めながら『ここさけ』聖地巡礼と秩父の街なか観光を楽しんでいただくラリーイベントです。5箇所に設置されたスタンプをすべて集めてゴールした方を対象にアンケートを実施し、回答いただいた方にはオリジナル『ここさけ』10周年記念カードをプレゼントします。
記念品のカードがなくなり次第、イベントは終了となります。
※『ここさけ』オリジナルカードは先着3,000名
※『ここさけ』ラリーシートは、各日おひとり様1枚
※ラリーシートと『ここさけ』カードは数に限りがあります。
3. 設置施設 ①秩父観光情報館（西武秩父駅前） ※第2、4月曜日定休
②札所10番大慈寺（横瀬町） ③道の駅ちちぶ
④秩父市地場産業センター ⑤ほっとすぽっと秩父館 ※水曜日定休
☆スペシャルポイント：横瀬町観光案内所（横瀬駅）
※スペシャルポイントはゴールの対象施設にはカウントされません。
4. ゴール施設 ①秩父観光情報館 ②道の駅ちちぶ
③ほっとすぽっと秩父館
5. 参加費 無料（公共交通機関等をご利用の際は各自ご負担ください）
6. その他 定休日がある施設については次のとおり対応します。
①秩父観光情報館 → 秩父市観光課（秩父歴史文化伝承館1階）
②ほっとすぽっと秩父館 → 秩父市地場産業センター
ゴール施設でアンケートに協力いただくと、『ここさけ』10周年記念「イチローズモルト」の購入抽選申込へ参加できます。
詳細は別紙「限定ボトル応募方法について」をご確認ください。
7. 主 催 秩父アニメツーリズム実行委員会



龍勢祭

1. 期 日 2025年10月12日（日）
2. 会 場 棕神社周辺（秩父市下吉田）
3. 奉 納 者 超平和バスターズ
4. 龍 名 あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。
5. 点火時間 未定
6. 流 派 武甲雲流（2015年「あの花」龍勢打上げ実施）

「あの花」龍勢2025奉納金受付

1. 実施期間 2025年7月25日（金）～10月12日（日）
10時～17時
2. 実施内容 棕神社「龍勢祭」のコラボ事業として2011年より実施してきた「あの花」龍勢の打上を今年も実現するために奉納金の受付を実施します。
3. 受付施設 ①秩父観光情報館（西武秩父駅前） ※第2、4月曜日定休
②道の駅ちちぶ ③ほっとすぽっと秩父館 ※水曜日定休
4. 受付内容 受付施設：上記3施設
奉納金額：おひとり様1,000円以上
5. 特 典 缶バッジ（キャラクターイラストは未使用） ※先着500名
6. そ の 他 奉納者の願い事を書いたオリジナル短冊を募集し、「あの花」龍勢とともに打ち上げます。（9月上旬まで受け付け予定）
6. 主 催 秩父アニメツーリズム実行委員会



「あの花」龍勢奉納記念缶バッジ

- （お問合せ先） 秩父アニメツーリズム実行委員会（事務局：秩父市役所観光課）
TEL（0494）25-5209 FAX（0494）27-2627
時間：8時30分～17時15分（土・日・祝日を除く）

《限定ボトル応募方法について》

【応募期間】

2025年7月25日（金）～2025年9月21日（日）

【応募方法】

- 1 別紙1 スタンプラリーに参加し、5個すべてのスタンプを集めてゴール施設へ
- 2 アンケートのQRコードを読み取りアンケートにご協力ください。
- 3 アンケートに従って進み、最後に抽選申込の参加希望有無を選択してください。
（抽選は、「購入権利」の抽選となります。）

【当選通知】

- ・応募多数の場合は抽選となります。 ※100本限定
- ・10月中旬ごろに、当選者のみ登録されたメールアドレス宛てにご連絡いたします。
- ・当選された方は、メールでの指示（入金方法など）に従ってください。

【購入方法】

- ・入金確認後、全て配送（着払い）にてお届けいたします。

【金額】

- ・18,000円（税別）

■注意事項

- ・20歳未満の方は応募（購入）できません。
- ・抽選への申込は、おひとり様1回限り。複数申込は不可（発覚後全て無効となります）。
- ・アンケート非協力、連絡先等不備、不正等があった場合は全て無効とします。
- ・購入権利を第三者へ譲渡することはできません。
- ・転売等を目的の参加はご遠慮ください。
- ・当落についての一切のお問い合わせはお受けいたしかねますので、予めご了承ください。



©KOKOSAKE PROJECT

【イチローズモルト 『ここさけ』 10周年ラベル】

<参考>

「あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。」について

2011年4月～6月までフジテレビ“ノイタミナ”にて全11話が放送された秩父を舞台設定のモデルにしたアニメで、実在する風景や建物がたびたび登場する。

2013年8月31日には「劇場版 あの花」が全国で公開され大ヒットとなった。

昔は仲良しだった幼馴染の5人は、今では関わり合うこともなく、それぞれの生活を送っていたが、主人公じんたんの前にめんまが現れたことをきっかけに、再び集まり、思春期特有の複雑な感情がぶつかり合う青春ストーリーが描かれている。6人の登場人物のキャラクターから発せられる言葉や行動は見た人の心に深く訴えかけるものがある。

※公式 Web サイト <http://www.anohana.jp/>



©ANO HANA PROJECT

<参考>

映画『心が叫びたがってるんだ。』について

名曲と共に、描かれる物語。再び日本を感動の渦に一。

2013年、アニメファンの枠を超え、心揺さぶる感動作として興行収入10億円を突破する大ヒットを記録した『劇場版 あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。』。テレビアニメオリジナル作品としては歴代2位^(※)の記録を打ち立て、実写ドラマ化もするなど、今でも日本中に“あの花現象”を巻き起こしている。

そして2015年、名実ともにヒットメーカーとなった監督・長井龍雪、脚本・岡田麿里、キャラクターデザイン・田中将賀の3人が結集し、再び秩父を舞台にした完全オリジナルストーリーの青春群像劇『心が叫びたがってるんだ。』が誕生した。心の傷、葛藤、誰かを想う切なさ。人と人との絆を描いた物語と、誰もが一度は聴いた事のある「悲愴」や「Over the Rainbow」

「Around The World」などの名曲の数々が、きっとあなたの心を感動でいっぱいにしてくれる。

※歴代2位とは、深夜アニメ映画化作品の興行収入（公開当時）

※公式Webサイト <https://www.kokosake.jp/>



©KOKOSAKE PROJECT

◎この資料は次のところにお届けしています。

●埼玉県政記者クラブ

●秩父記者クラブ

・この資料に関するお問い合わせ先

秩父アニメツーリズム実行委員会（事務局：秩父市役所観光課） TEL（0494）25-5209